

Аналитический отчет о проведенных социальных опросах за 2023-2024 учебный год

В целях улучшения деятельности учреждения было проведено анкетирование «Социальный заказ по дополнительному образованию» среди родителей и обучающихся.

Социальный заказ в сфере дополнительного образования детей позволит повысить качество образовательных программ, а также даст равные возможности родителям и детям различных регионов выбрать интересующую их программу обучения.

Вопросы, касающиеся качества предоставляемого образовательного продукта, являются постоянными. Это связано с тем, что потребители услуг могут быть недовольны качеством образования, и могут предпочесть другие учреждения дополнительного образования детей.

Цель исследования: изучение социального заказа на дополнительное образование детей, сбор информации для принятия решения по повышению эффективности деятельности МБУ ДО ЦРТ «Созвездие»

Задачи данного исследования:

1. Определить потребность детей, родителей, педагогов в услугах дополнительного образования.

2. Определить уровень востребованности услуг, предлагаемых дополнительным образованием.

3. Определить качество услуг дополнительного образования в настоящий период.

4. Внести научно-обоснованные коррективы в программу развития Центра, в действующие и разрабатываемые программы.

5. Разработать рекомендации по развитию дополнительного образования в конкретно взятом учреждении.

Объект исследования: родители (законные представители) обучающихся.

Методика исследования: качественно-количественное описание социального заказа дополнительного образования

Метод исследования: анкетирование.

Виды оценки: количественная (% соответствия).

Алгоритм обработки результатов:

1. Расчет процентного соотношения ответов по каждой позиции от общего числа респондентов.

2. Распределение полученных данных.

3. Анализ данных по каждому параметру исследования.

4. По результатам исследования составляется аналитический отчет, разрабатываются рекомендации.

В анкетировании приняли участие: 260 родителей.

Форма проведения: индивидуальная


Дата проведения: 15 октября 2023 г.

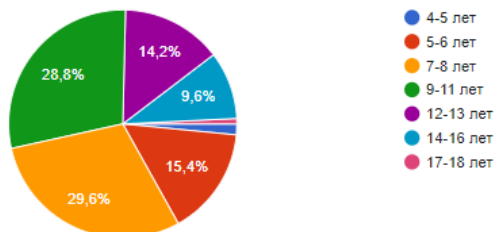
В анкете представлено 13 вопросов.
Результаты представлены на диаграмме

Вопрос №1:

Сколько лет Вашему ребенку

260 ответов

 Копировать




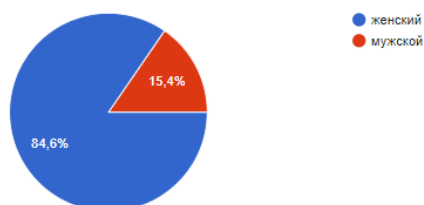
В диаграмме представлено процентное соотношение ответов: возрастная категория детей, обучающихся в Центре от 4 до 18 лет. На диаграмме видно, что большая часть всех обучающихся – дети от 7-11 лет (7-8 лет 29,6%, 9-11 лет 28,8%)

Вопрос №2:

Укажите пол ребёнка

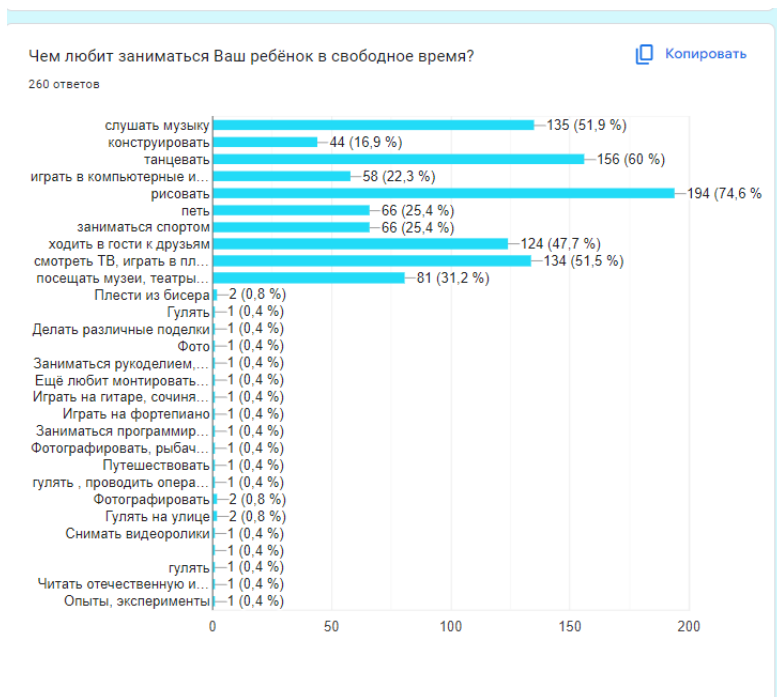
260 ответов

 Копировать



По данным второго вопроса, большинство обучающихся женского пола от числа опрошенных (84,6%)

Вопрос №3



В ходе исследования были получены сведения относительно того, чем дети любят заниматься в свободное время, по мнению родителей. По полученным результатам можно судить о том, что современные дети, по мнению родителей в свободное время слушают музыку (51,9%), любят танцевать (60%), рисовать (74,6%), ходить в гости к друзьям (47,7%) и смотреть ТВ, играть в планшет и т.д. (51,5%).

Таким образом можно утверждать, что дети выбирают больше художественную направленность.

Вопрос №4



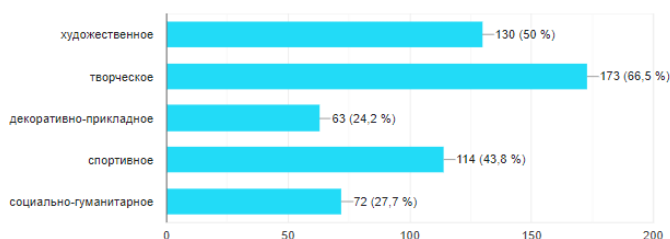
Выбор интересов и увлечений ребенка чаще всего стоит под влиянием родителей (законных представителей) 55,8%

Вопрос №5-7

На предложенный вопрос: в каких коллективах, клубах, объединениях, секциях, студиях дополнительного образования занимается Ваш ребенок ВНЕ стен нашего Центра, были представлены разные ответы: ФОК (спортивные направления, IT-клубы, иностранные языки, актерское мастерство)

Какими направлениями дополнительного образования Вы хотели бы, чтобы в дальнейшем занимался Ваш ребёнок (укажите варианты)

260 ответов



Какие творческие объединения дополнительно, по Вашему мнению, должны функционировать в Центре "Созвездие"

260 ответов



Какими направлениями дополнительного образования Вы хотели бы, чтобы в дальнейшем занимался Ваш ребёнок. Из диаграммы видно, что большинство родителей заинтересованы творческим направлением (66,5%), художественное направление (50%), а также развитие спортивного направления (43,8%)

По запросу родителей из диаграммы видно, что должны функционировать такие объединения, как: программирование, IT-технологии, Профориентационное направление, исследовательская деятельность, иностранный язык, шахматы и т.д.)

Следует акцентировать внимание на то, что важно развивать и популяризировать и другие направления, что позволит снизить диспропорцию в потребительском спросе на детские объединения.

Вопрос №9

Из результатов исследования об информированности Центра видно, что 93,8 % опрошенных удобно получать информацию с официального сайта и групп социальных сетей, а также информирование в рамках Дня открытых дверей (35,8%)

Вопросы №10-12

Результаты ответов на 10-12 вопросы говорят о том, родители знают информационную систему "Навигатор дополнительного образования" (введение сертификата персонифицированного финансирования) (97,3%) и затруднений в работе системы Навигатор у 87,3% опрошенных нет.

Вопрос №13

При ответе на вопрос: «Ваши пожелания в адрес Центра» - мы услышали следующие интересные предложения:

1. Развивать интересы и способности детей.
2. Побольше себя рекламировать.
3. Заинтересовать родителей, привлекать их к участию в мероприятиях Центра.
4. Проще, больше концертов с участием детей
4. Организовать кружки с учетом современных потребностей детей.
6. Благодарность за творческий подход и готовность идти навстречу пожеланиям.
7. Побольше финансовой поддержки администрации и спонсоров.

Таким образом, социальный заказ в сфере дополнительного образования детей имеет особое значение, так как он определяет его содержание и выступает главным критерием оценки качества его результатов. Он связан с условиями развития личности, ее способности к продуктивному решению задач в сфере трудовой, общественной, культурно-досуговой деятельности.